ASSOCIATION POUR LA RECHERCHE QUALITATIVE

Dans le cadre du 78è congrès de l’ACFAS

**Mardi 11 mai 2010 de 9h à 17h**

**Université de Montréal**

**Pavillon Roger-Gaudry, Z337**

**Colloque 634**

**Comprendre les phénomènes d'aujourd'hui, pour demain :**

 **l'apport des méthodes qualitatives**

**Description du colloque**
Plusieurs auteurs s’entendent pour affirmer que les méthodes qualitatives visent à comprendre en profondeur les phénomènes sociaux, la compréhension de ces phénomènes passant généralement par le sens, par la signification que les individus donnent à leurs expériences. Or plusieurs indices, dont certains travaux récents, semblent indiquer que bien que les intentions des recherches qualitatives visent généralement la compréhension, les études réalisées et publiées sont bien souvent de nature exploratoire ou descriptive. Il nous semble qu’un objectif de compréhension devrait amener, au terme du travail, non seulement à une description, mais aussi à une interprétation, ou tout au moins à une amorce de théorisation en regard des phénomènes investigués. Le flou qui semble entourer le concept de compréhension nous ramène sans cesse à une question fondamentale en recherche qualitative : Qu'est-ce que comprendre? Comment arriver à une compréhension en profondeur qui puisse dépasser l’exploration et la description ? Avec quelles approches et dans quelles conditions la démarche méthodologique peut-elle produire de la compréhension? En bout de ligne, arrive-t-on vraiment à comprendre? Ne faudrait-il pas parfois plutôt parler d’incompréhension? Nous estimons qu’il faut aller au-delà des mots et s’interroger sur le concept de la compréhension, d’autant plus que la recherche qualitative se donne pour mandat de faire accéder à une profondeur (sous-entendu inaccessible par un autre type de recherche) S’agit-il de comprendre les phénomènes ou faut-il spécifier l’objet de la compréhension? Cherche-t-on à comprendre les participants, les populations, les perceptions, les représentations, les interactions, les processus, etc.? Voilà les questions auxquelles des chercheurs de différents horizons et champs disciplinaires sont conviés à débattre.

**Programme de la journée**

**Accueil:** François Guillemette, Université du Québec à Trois-Rivières, président de l’ARQ

**La production du sens**

***Présidente de séance :*** *Colette Baribeau, Université du Québec à Trois-Rivières*

9:15 Alex MUCCHIELLI, Université de Montpellier3
***Pour quitter la compréhension de surface***

11 heures Monique L'HOSTIE, Université du Québec à Chicoutimi
***Pour une compréhension en profondeur d'un phénomène complexe: le fil rouge du cadre conceptuel***

11:30 Caroline DAYER Maryvonne CHARMILLOT, Université de Genève

***Explicitation et opérationalisation d'une démarche compréhensive***

**Phénoménologie et compréhension**

***Présidente de séance :*** *Chantal ROYER, Université du Québec à Trois-Rivières*

13:30 Catherine MEYOR, Université du Québec à Montréal

***L’entreprise phénoménologique : des vrais et faux problèmes...***

**Défis et enjeux**

15 heures Bernard WENTZEL, Haute École Pédagogique

***Recherche qualitative et visée compréhensive: éléments de discussion autour de la***

**Compréhension et agir professionnel**

15 :30 Sylvie ALEMANNO, Université de Nice-Sophia Antipolis

***Comprendre, évaluer, interpréter: métonymie du journal d'entreprise***

16 heures Matthias PEPIN, Faculté des sciences de l’éducation, Université Laval

***L'ethnographie scolaire: comprendre quoi, comment et pour qui?***

*Événements*

**Pavillon Jean-Coutu AGORA : Venez célébrer avec nous!**

17 heures Remise du prix Jean-Marie Van der Maren

17:20 Lancement du volume 29, no 1 de la revue *Recherches qualitatives*  Entretiens de groupe : concepts, usages et ancrage 1

17:30 Cocktail ***5 à 7 branché*** Ouverture des célébrations du 25è anniversaire de l'ARQ.